

(Kèm theo Thông báo số: /TB-ĐHTCM ngày tháng năm 2020 của
Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính – Marketing)

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1	Đề án mở chuyên ngành Logistics và quản trị chuỗi cung ứng toàn cầu	2018	Cấp trường	Thành viên tham gia
2	Giáo trình Quản trị Logistics	2022	Cấp trường	Thành viên tham gia

2. Các công trình khoa học đã công bố:

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng đối với dịch vụ thương mại điện tử (trường hợp nghiên cứu khu vực TP.HCM)	2020	Tạp chí Công Thương
2	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực tự học của sinh viên chất lượng cao tại trường ĐH Tài Chính Marketing	2021	Tạp chí Công Thương

TP. HCM, ngày 4 tháng 5 năm 2022

Xác nhận của cơ quan

Người khai ký tên

(Ghi rõ chức danh, học vị)